

**La Robe du Vin® crée une innovation de rupture,  
et lance la 1<sup>ère</sup> BOX de vin en canette riche en découvertes**



**Brigitte Després a créé La Robe du Vin ©en 2019. Sa mission : offrir toutes les clés afin de démocratiser la culture du vin et le rendre, enfin, accessible à tous ! Son but : faire plaisir tout simplement ! Désireuse d'avoir toujours un temps d'avance, La Robe du Vin® crée aujourd'hui avec « C'est ma tournée » une innovation de rupture, tant sur le contenant que le contenu. À ses côtés, des vigneronns et des chef (fe) s participent volontiers à cette nouvelle aventure.**



**C'EST MA TOURNÉE**

**1<sup>ère</sup> Box du Vin éco-responsable en canette**

La 1<sup>ère</sup> box de cette collection intitulée « C'est ma tournée » porte, à juste titre, le nom d'Audacieuse.

Elle contient 3 canettes de vins rigoureusement sélectionnées et issues d'une agriculture durable (BIO/HVE). Elle s'accompagne de vidéos découvertes, d'un livret de présentation des vigneronns et des chefs passionnés et des vins proposés.

**Dérobez les secrets du vin en vidéo**

La Robe du Vin réinvente les expériences de dégustation. Le QR Code inséré sur le livret (bientôt directement sur les canettes) qui accompagne la box, permet d'accéder à un concentré de passionnés. Aux côtés de Brigitte, vigneronns et chef (fe) s breton (ne) s partagent leurs histoires et l'amour de leurs métiers.

À découvrir pour chaque vin, 12 minutes de vidéos ludiques et pertinentes invitant au voyage du patrimoine viticole et culinaire. (Découverte des domaines, dégustation par Brigitte et recette en accord facile à reproduire chez soi).

**La canette, un format qui ne manque pas d'atouts**

La canette de 25 cl (idéal pour la découverte), un format pratique et nomade équivalant à 2 verres de vin, prône une consommation raisonnée. De plus ce contenant garantit les qualités organoleptiques des vins, est un matériau léger et recyclable, qui porte toutes les informations utiles sur ce qu'il contient.





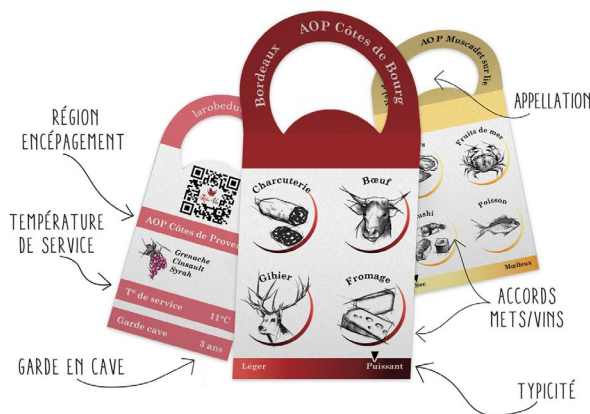
## Une box de Vin éco-responsable

Brigitte Després, fondatrice de La Robe du Vin®, poursuit le développement de son aventure entrepreneuriale, avec cet esprit éco-responsable qui lui est cher. Le choix de mettre le vin en canette s'inscrit dans cette démarche écologique, car oui, l'aluminium demande moins d'énergie que le verre, et c'est en plus un matériau 100 % recyclable. Cerise sur le goulot, La Robe du Vin® s'engage à planter un arbre toutes les 20 boxes achetées, grâce à un partenariat mis en place avec **EcoTree**, entreprise bretonne, tout comme La Robe du Vin®.

## La genèse : la collerette sommelier

Le constat est clair : face à la richesse du patrimoine viticole nationale, plus de 9 Français sur 10 éprouvent une réelle difficulté à choisir leur vin lors de l'acte d'achat. Forte de cette réalité, Brigitte Després crée La Robe du Vin®. Elle commercialise depuis 2019 une collerette sommelier personnalisée permettant de choisir

son vin en libre-service avec toutes les informations clés utiles et indispensables (pictogrammes accords mets-vin, typicité, encépagement, température de service et garde en cave). Cette collerette va aussi se digitaliser avec un QR Code au dos, permettant d'avoir plus d'infos à porter de main (idées recettes en accord, vidéo dégustation...)



## À propos Brigitte Després, fondatrice de la Robe du Vin®

Dirigeante créative et passionnée, Brigitte Després est sommelière de métier. Elle est l'experte en vin de l'équipe. Sa passion pour le vin est née à l'adolescence, lors des repas de famille, devant le plaisir et les émotions que lui prêtaient les adultes. Intriguée et curieuse, elle est donc partie à la découverte de cet univers si riche : infiniment varié à travers terroirs, cépages et appellations, et toujours renouvelé, au fil des millésimes. Brigitte ne cesse de s'émerveiller de l'alliance magique entre la vigne et le vigneron, qui donne naissance à un produit tout aussi vivant : le vin. Depuis 2019, Brigitte s'est entourée d'une équipe dynamique pour faire grandir La Robe du Vin®. Jeune diplômée, Doriane est chargée du marketing et de la communication, tandis que Kévin vient renforcer le développement commercial.



[www.larobeduvin.com](http://www.larobeduvin.com)

02 99 01 95 80

[contact@larobeduvin.com](mailto:contact@larobeduvin.com)



Contact Presse : Agence Esperluette et Associés // Valérie Kugler - 07 77 92 08 19 - [valerie@agence-lesperluette.com](mailto:valerie@agence-lesperluette.com)